

#ЩЕДРЫЙ СТОРОНИК 2024

Вдохновляющие истории
и точные данные

навигация

О #ЩедромВторнике	3
Вовлечение новых участников в благотворительную деятельность	7
Рост пожертвований: данные фандрайзинговых платформ, сервисов онлайн-пожертвований и НКО	9
Лидеры некоммерческого сектора	15
Любая помощь — важна	21
Открытый код	24
Говорим о благотворительности. Вместе и вслух	25
Повод для смелых и неожиданных партнерств	29
Точка кристаллизации сообществ	31

О #ЩЕДРОМВТОРНИКЕ

#ЩедрыйВторник — это движение, участники которого объединяются, чтобы говорить о благотворительности вместе и вслух. Это — повод сделать доброе дело вместе с друзьями, коллегами, партнерами, привлечь новых участников и даже целые сообщества. А еще это праздник, отмечая который, мы благодарим за щедрость тех, кто помогает.

В #ЩедрыйВторник каждый участник придумывает и воплощает в жизнь идеи того, как привлечь больше людей в благотворительность. Это может быть и субботник на детской площадке у дома, и масштабная акция для целого города. В #ЩедромВторнике принимают участие известные и только начинающие благотворительные организации, основатели небольших локальных бизнесов и огромные корпорации, детские садики, школы и целые министерства. Некоторые из них собирают миллионы рублей, кто-то проводит фестиваль на сотни участников, а кто-то делает несколько кормушек для птиц. Ведь в #ЩедрыйВторник любое участие ценно и любая помощь важна.

О #ЩЕДРОМВТОРНИКЕ

А еще #ЩедрыйВторник — это пространство партнерства, где участники щедро делятся своими идеями и учатся друг у друга, в том числе — не бояться смелых идей и экспериментов, делать что-то в первый раз, потому что вместе это получается лучше.

Общие усилия всех партнеров в #ЩедрыйВторник дают потрясающие результаты. Мы видим, что все больше людей присоединяются к празднику, узнают о том, как кому можно помогать в своем городе или регионе. Растет количество и сумма пожертвований на всех фандрайзинговых платформах и сервисах. НКО создают коалиции, чтобы увидеть больший эффект, запускаются смелые проекты, подключаются сообщества предпринимателей, а удачные креативные практики распространяются от города к городу.



щедрыйвторник.рф



rutube.ru/channel/47462197



t.me/givingtuesdayrussia



vk.com/givingtuesday

О ФОНДЕ «КУЛЬТУРА БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ»

БФ «Культура благотворительности» — координатор #ЩедрогоВторника. Фонд создан командой профессионалов, которые много лет занимаются развитием культуры благотворительности и верят, что благотворительность может стать частью образа жизни каждого человека.

В #ЩедрыйВторник команда БФ «Культура благотворительности» поддерживает и развивает платформу щедрыйвторник.рф, запускает акции для всех участников, объединяет лидеров и рассказывает в СМИ об инициативах движения.

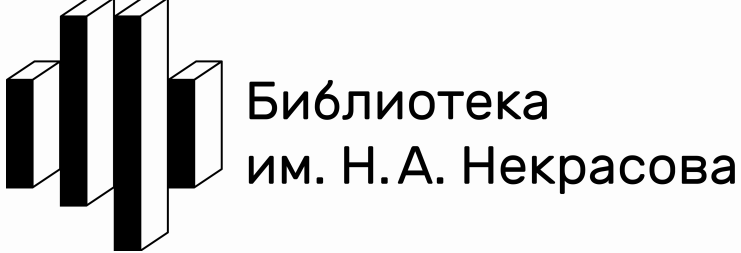


ПАРТНЕРЫ

Ключевые партнеры





























Партнеры











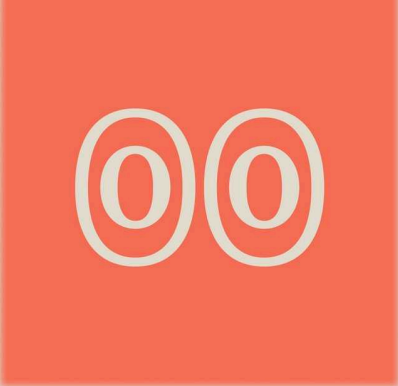
























Информационные партнеры

















ВОВЛЕЧЕНИЕ НОВЫХ УЧАСТНИКОВ В БЛАГОТВОРИТЕЛЬНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Одна из главных целей объединения усилий в #ЩедрыйВторник — привлечь внимание и завоевать доверие новых сторонников: волонтеров, доноров, партнеров из разных сфер.

10%

населения
России знает
о #ЩедромВторнике

5%

когда-либо
участвовало

2%

участвовало
в 2024 году

> 10 МЛН
человек

знали об акции и принимали в ней участие. Помогали, делали пожертвования охотнее и остались с организациями, которые выбрали в этот день.*

*Tiburon Research



О #ЩЕДРОМВТОРНИКЕ БОЛЬШЕ ЗНАЮТ В КРУПНЫХ ГОРОДАХ

13%

в Москве



11%

в городах
от 1 миллиона



8%

в городах
от 100 тысяч



КАК РОССИЯНЕ УЧАСТВУЮТ В #ЩЕДРОМВТОРНИКЕ

67%

передавали
благотворительным
организациям
необходимые вещи

43%

делали пожертвования
в благотворительные
организации

38%

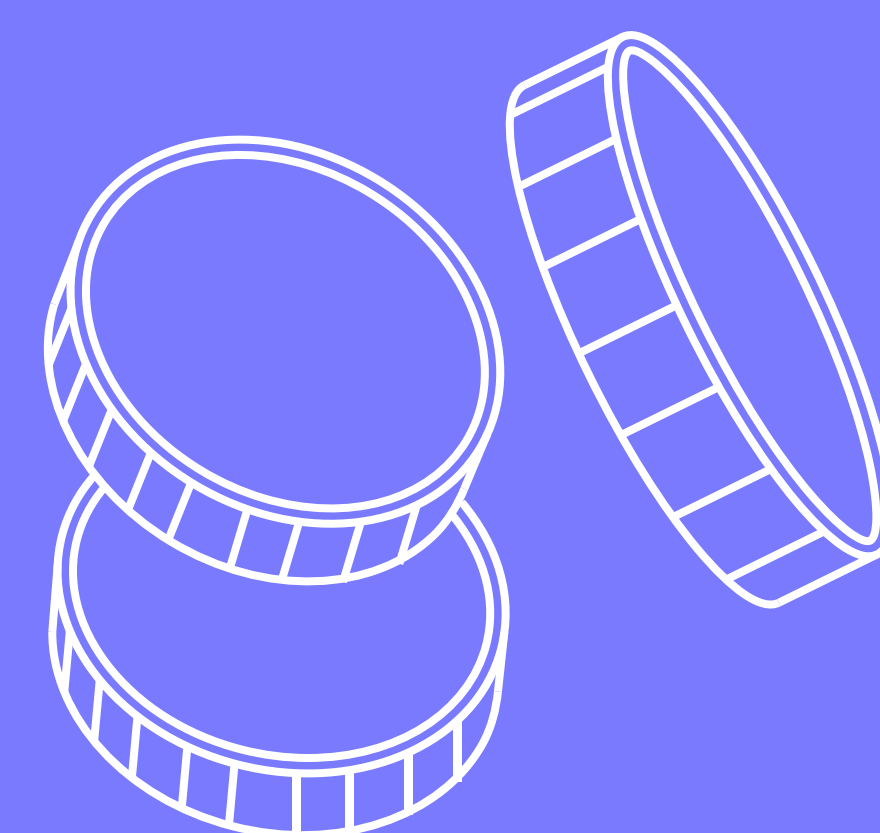
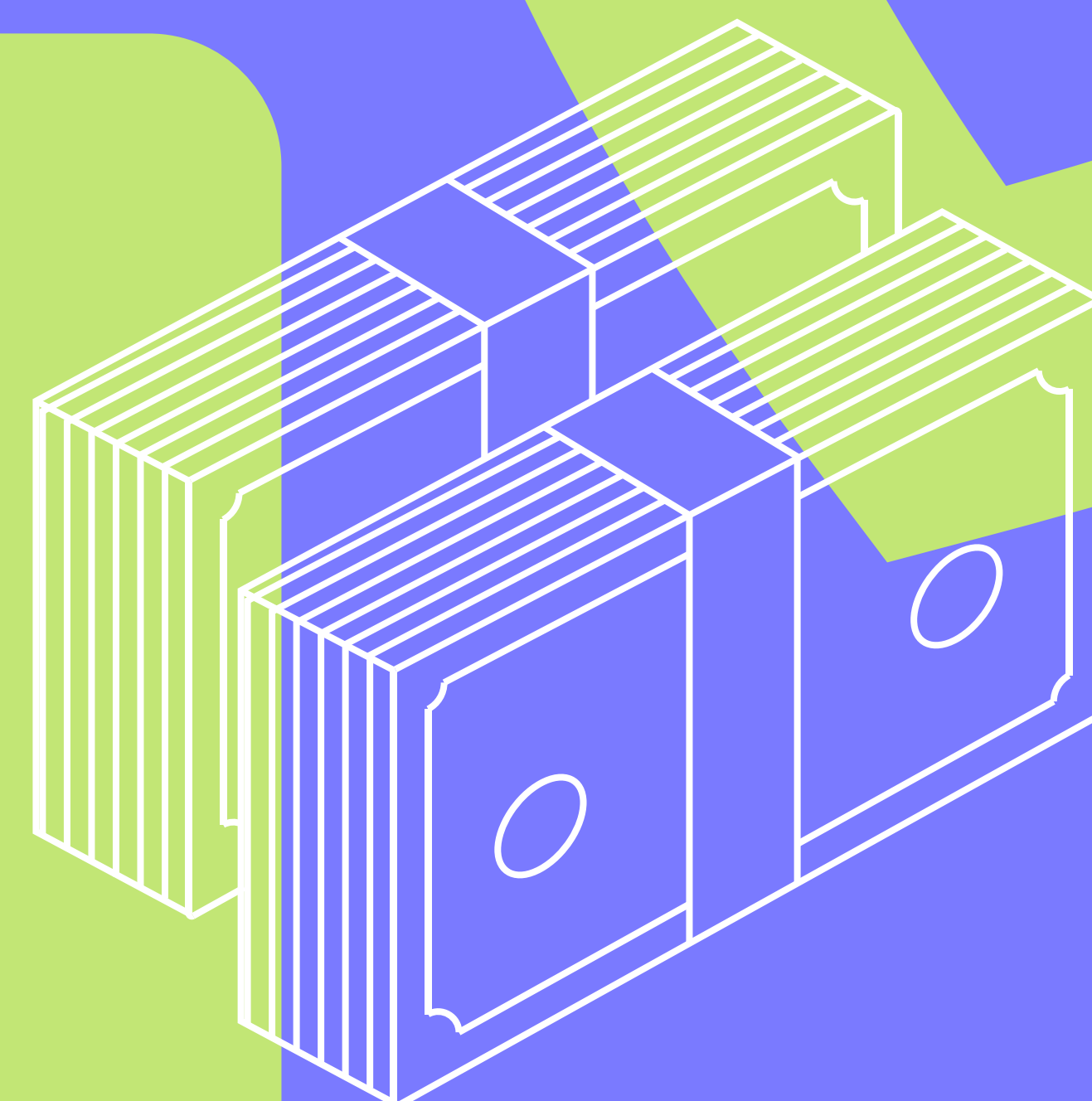
участвовали в качестве
волонтеров или
организовывали акции
самостоятельно

РОСТ ПОЖЕРТВОВАНИЙ

Данные фандрайзинговых платформ и сервисов онлайн-пожертвований

41 МЛН
РУБЛЕЙ

пожертвовано на благотворительность
в #ЩедрыйВторник через онлайн-
платформы и сервисы в 2024 году.



Россияне сделали

на **71%**

больше пожертвований,
чем во время акции
прошлого года

+13%

больше пожертвований,
чем в обычный вторник,
по данным платежного
сервиса ЮMoney

+39%

выросло число
благотворительных
платежей

+19%

выросло
количество
доноров

По данным БФ «Культура благотворительности». В 2024 году данные предоставили: Благо.ру, Planeta.ru, СберВместе, благотворительный сервис mos.ru, Яндекс. Помощь рядом, приложение Tooba, Билайн, платформа «Совкомбанк про добро», платежный сервис ЮMoney.

в 37 раз

вырос объем пожертвований на платформе «Благо.ру» в рамках акции софинансирования «Тотальный мэтч».

благо.ру

Благодаря участию частных доноров и софинансированию от компании «ПРОЛЕУМ»

в 37 раз

вырос объем пожертвований по сравнению с обычным днем

в 15 раз

выросло число пожертвований

в 54 раза

выросло число доноров, совершивших пожертвование

Каждый год в #ЩедрыйВторник мы видим на платформе «Благо.ру» множество новых людей, которые становятся нашими новыми благотворителями и остаются с нами. Мы также видим рост пожертвований, увеличение среднего чека и множество новых подписок на регулярные пожертвования. Это — важные явления для устойчивости НКО и благотворительного сектора в целом. И происходит благодаря волне позитивного внимания, которую поднимает #ЩедрыйВторник. Благотворители, некоммерческие организации, бизнес, платформы, сервисы и, конечно, организаторы #ЩедрогоВторника вместе создают океан добрых дел.

Лилия Мударисова,
руководитель фандрайзинговой
платформы «Благо.ру»



> 33 МЛН РУБЛЕЙ

за один день, 3 декабря, пожертвовали
пользователи платформы
«Совкомбанк про добро»

СОВКОМБАНК *про добро*

Благотворительный проект «Совкомбанк про добро» впервые принял участие в акции «Щедрый вторник». Для нас важно поддерживать фонды, которые являются нашими партнерами. Поэтому 3 декабря мы запустили акцию 100% добробаллами, в рамках которой любой желающий мог сделать пожертвование в пользу фондов только добробаллами, добавлять свои деньги было не нужно. В акции приняли участие более 5,5 тысяч человек. Сумма пожертвований составила 33 миллиона рублей. Благодарим всех, кто принял участие в акции! Мы верим, что вместе мы сможем сделать этот мир лучше и внести свой вклад в благополучие общества.

Антон Запольский,
руководитель департамента
по связям с общественностью
ПАО «Совкомбанк»



в **3,8** раза



выросли пожертвования
на краудфандинговой платформе [Planeta.ru](https://planeta.ru)

на **7%**

600



выросли сборы через
сервисы сотового
оператора [«Билайн»](#)

новых доноров сделали
пожертвование впервые
в #ЩедрыйВторник

в **2,5** раза



выросли сборы благотворительного
сервиса на портале mos.ru

530 000 РУБЛЕЙ

москвичи направили подопечным представленных НКО

В РЕЗУЛЬТАТЕ УЧАСТИЯ В #ЩЕДРОМВТОРНИКЕ

5 411 061

РУБЛЕ

собрали НКО в рамках
собственных
акций в #ЩедрыйВторник



39%

собрали денежные
пожертвования



37%

увеличили присутствие
в социальных сетях



34%

привлекли новых
волонтеров



32%

отметились
в СМИ



12%

привлекли новых
доноров



21%

привлекли
новых партнеров



34%

научились новому
в сфере коммуникаций,
фандрайзинга, проведения
мероприятий и пр.



ГЕОГРАФИЯ УЧАСТИЯ НКО



14%

Москва

26%

Малый город,
поселок
городского типа

21%

Региональный
центр

16%

Районный центр,
сельское поселение

6%

Санкт-Петербург

ЛИДЕРЫ НЕКОММЕРЧЕСКОГО СЕКТОРА

59%

НКО-участников
#ЩедрогоВторника
проводили партнерские акции



28%

с государственными
учреждениями

27%

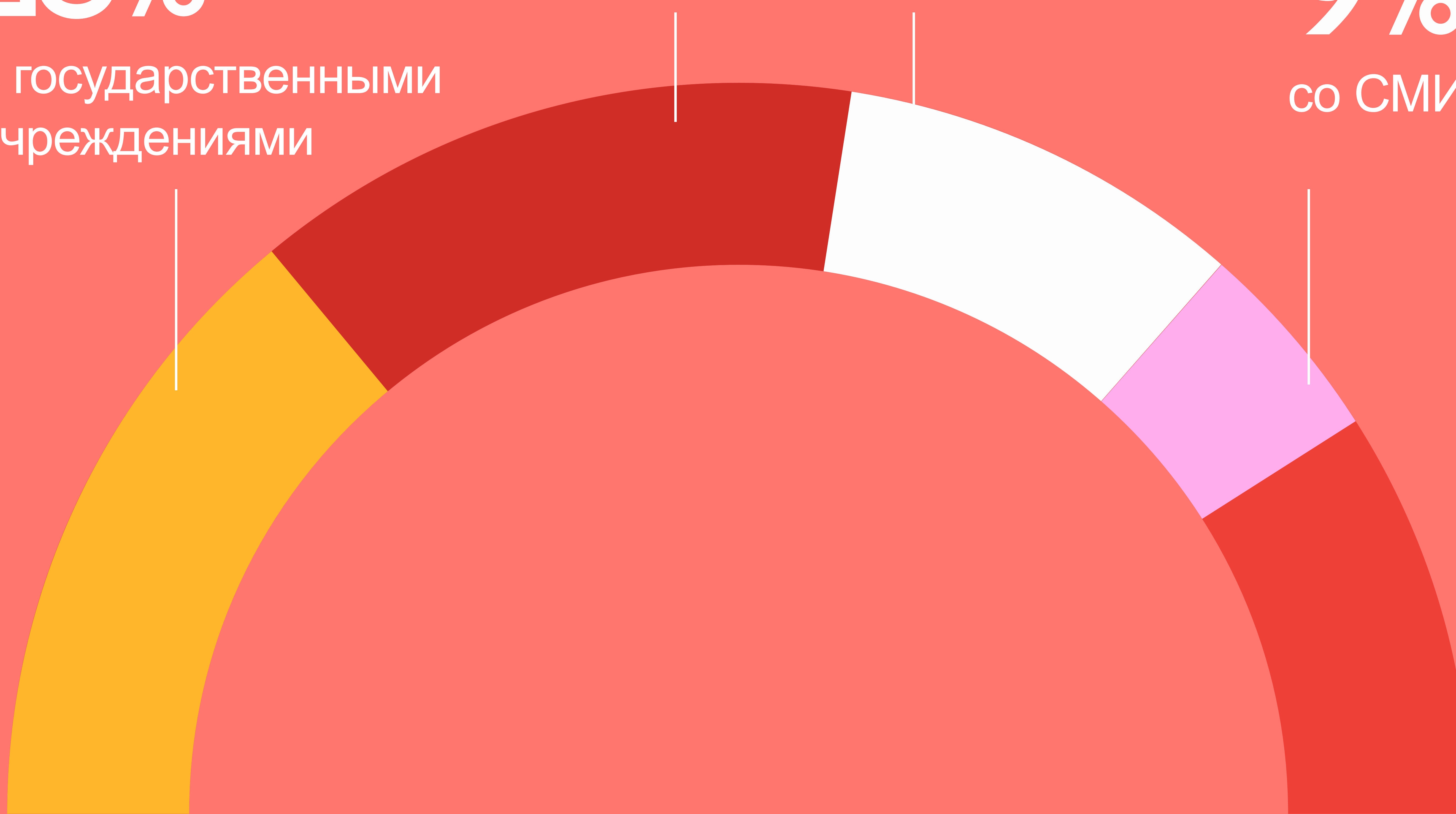
с другими НКО

18%

с бизнесом

9%

со СМИ



При поддержке Благотворительного фонда Владимира Потанина на протяжении года развивалось сообщество лидеров — вместе они создавали смыслы и идеи, делились опытом, привлекали единомышленников и запускали объединяющие кампании.

13 ЛИДЕРОВ #ЩЕДРОГОВТОРНИКА

запустили собственные кампании и объединили НКО, предпринимателей и городские сообщества в 2024 году.

Мы поняли, что идем верным путем. Программа дала нам отличный старт, новые знакомства, знания, обмен опытом

Анна Седанова,
лидер проекта
«Душа с душой говорит»
по Омску и Омской
области



Появилась возможность быть причастным к общему делу. Общее дело и поддержка коллег помогли обдумать и оформить нашу идею акции и найти бизнес-партнера для нее

Ирина Воробьева,
фандрайзер
фонда «Все все
вместе»



Вместе мы сможем больше. Чем больше сил и усилий мы, некоммерческие организации, сможем объединить, тем больше людей вовлечется в благотворительность, тем большему количеству нуждающихся мы поможем

Наталья Майбах,
президент фонда
«Добро без границ»



БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ВЕЗЕР ФОНДА «СЧАСТЛИВЫЕ ДЕТИ»

55 474 РУБЛЯ

удалось собрать фонду «Счастливые дети»
в Красноярске в #ЩедрыйВторник.

ЭТО 346 ЧАСОВ

или 14 суток работы нянь
для детей-сирот. Средства
собирали в рамках
благотворительного
вечера.



БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ РАСПРОДАЖА В САРАНСКЕ «ОТДАМ ДОБРО»

АНО «Мама и ребенок» и руководитель организации Элина Серебрякова пригласили НКО Саранска участвовать в благотворительной распродаже в самом крупном ТЦ города.

Событие объединило НКО, жителей города и представителей бизнеса – получился настоящий праздник.

АНО «Мама и ребенок» собрала

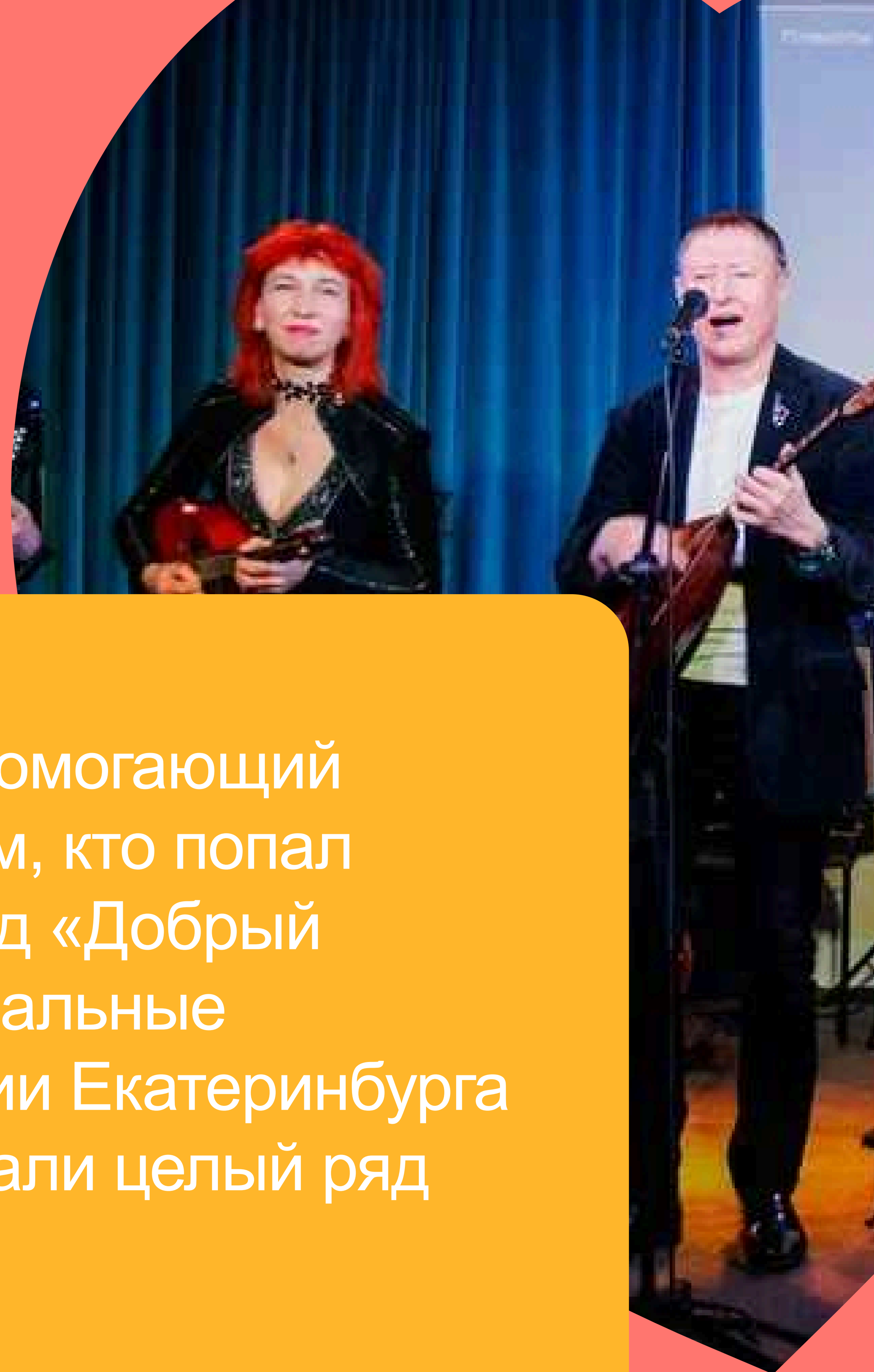
140 000 РУБЛЕЙ
за 2 ДНЯ

Всего НКО города привлекли для помощи своим подопечным

800 000 РУБЛЕЙ



#ЩЕДРЫЙ ЕКАТЕРИНБУРГ



Благотворительный фонд «Менора», помогающий пожилым маломобильным людям и тем, кто попал в трудную жизненную ситуацию, и фонд «Добрый Екатеринбург», поддерживающий социальные инициативы и проверенные организации Екатеринбурга и Свердловской области, координировали целый ряд инициатив к #ЩедромуВторнику.

#ЩедрыйВторник в Екатеринбурге объединил

>30 организаций

НКО, музеи, кофейни, книжные магазины, музыкальные и спортивные клубы. Участники марафона разработали и продолжают реализовывать более полусотни краткосрочных и долгосрочных городских акций и проектов.

В общей сложности в дни проведения #ЩедрогоВторника в #ЩедромЕкатеринбурге некоммерческие организации, которые активно включились в эту инициативу, привлекли

> 3 000 000 РУБЛЕЙ

и это не считая немонетарной поддержки.



#ЩЕДРЫЙВАРТОВСК. МИНУТЫ ДОБРА

Лидер #ЩедрогоВторника в Нижневартовске, благотворительный фонд «Добро без границ», и его руководитель Наталья Майбах пригласили объединять усилия местных жителей, организации и предпринимателей, волонтеров и органов власти для помощи тем, кто в ней нуждается.

С 25 ноября по 23 декабря в рамках акции прошли челленджи, конкурсы, розыгрыши призов от партнеров. 1 декабря в ТЦ «Югра-Молл» — большое праздничное мероприятие.

Всего #ЩедрыйВторник в Нижневартовске объединил

23 партнера

организаторы привлекли

90 000 РУБЛЕЙ



ЛЮБАЯ ПОМОЩЬ ВАЖНА

500+

добавили на карту #ЩедрогоВторника
участники из более чем

событий

150

населенных
пунктов

События #ЩедрогоВторника могут приглашать к участию тысячи людей и привлекать миллионные пожертвования. Или объединять несколько младших школьников вокруг поделок для бабушек и дедушек. Важны любая помощь и любое участие.



КАК НЕКОММЕРЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ УЧАСТВУЮТ В #ЩЕДРОМВТОРНИКЕ*

НКО-УЧАСТНИКИ #ЩЕДРОГОВТОРНИКА



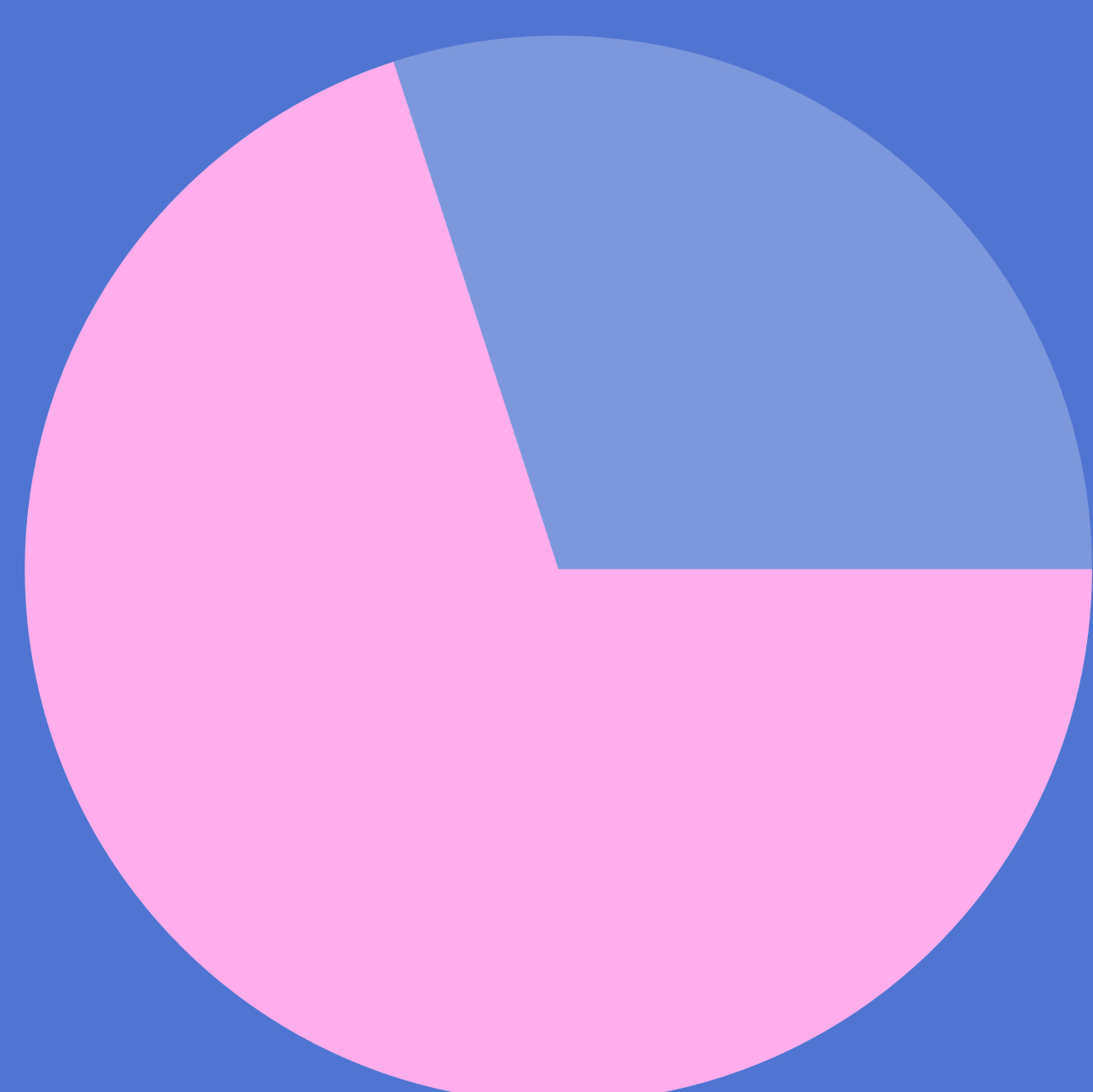
37% проводили волонтерские акции



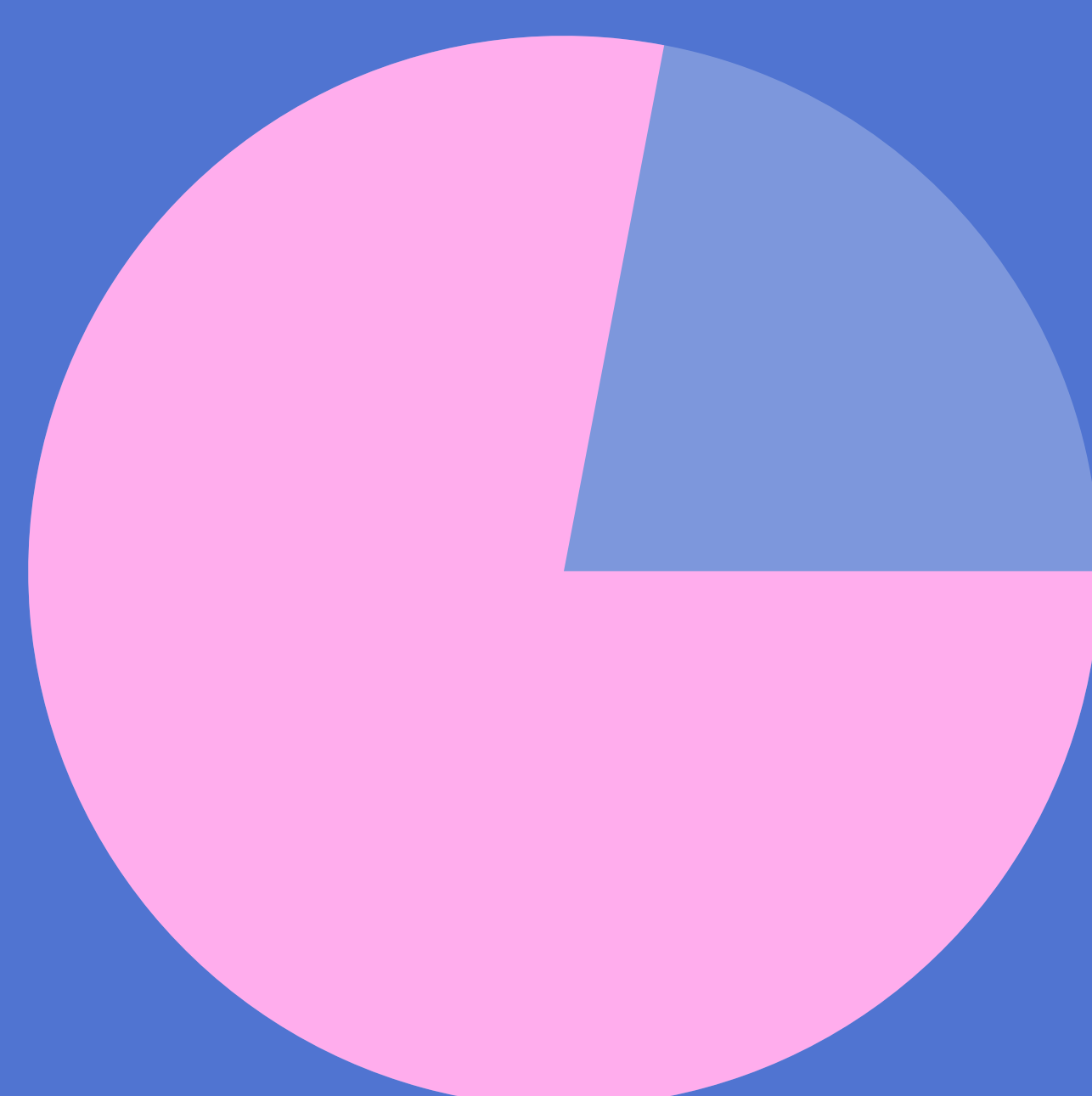
24% собирали денежные пожертвования



21% собирали вещи



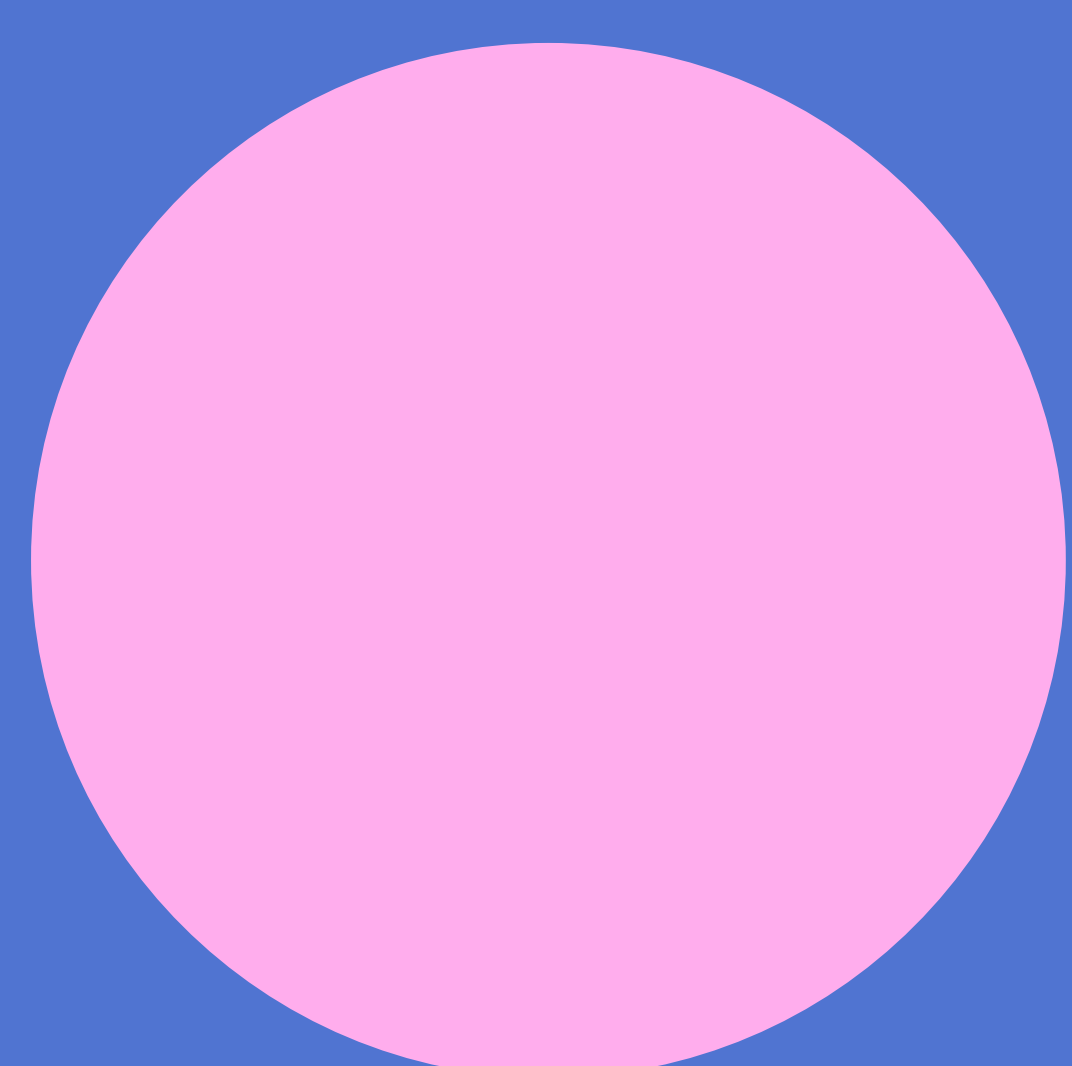
72% знают о #ЩедромВторнике



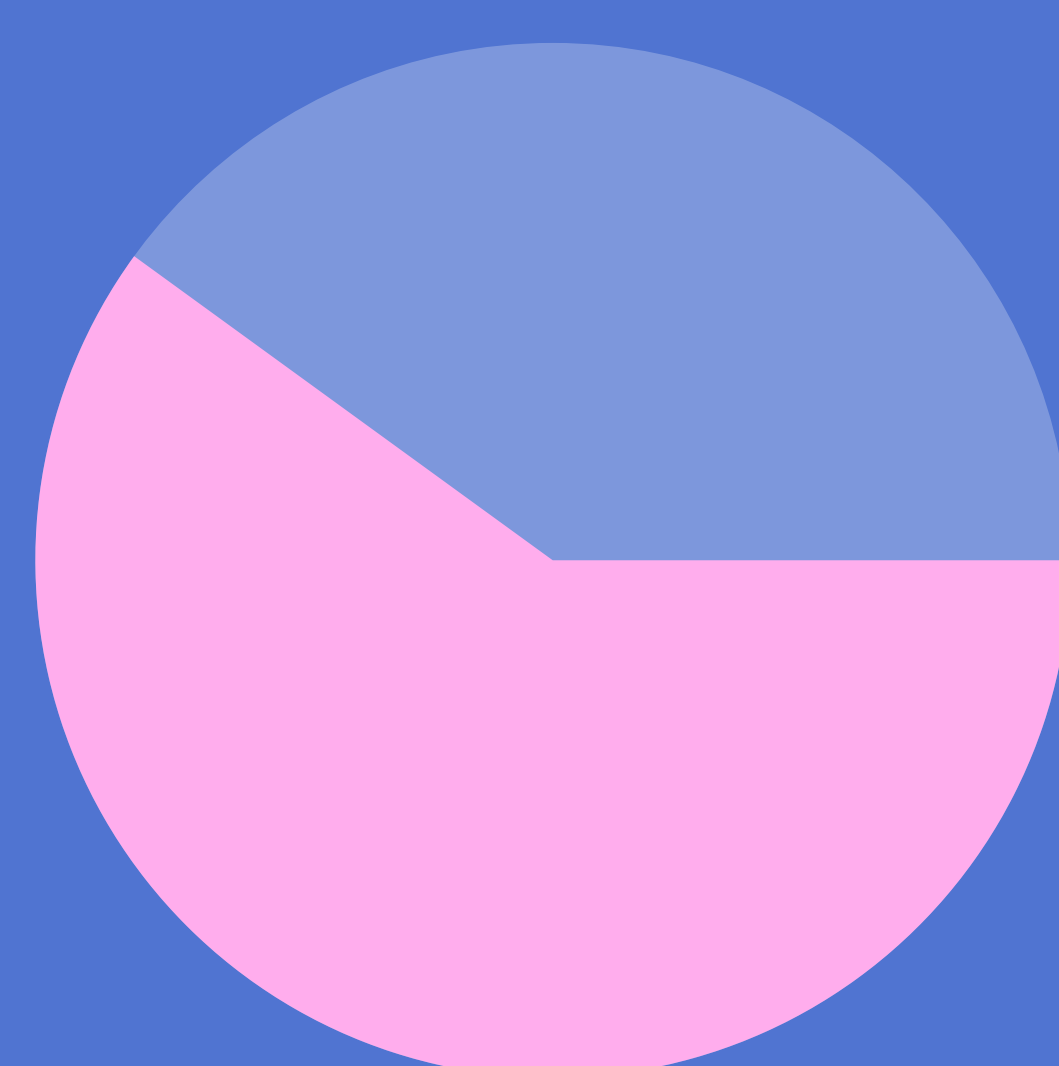
78% считают #ЩедрыйВторник полезной акцией



22% видят конкретные результаты



100% из тех, кто участвовал в #ЩедромВторнике в 2024 году, будут рекомендовать другим НКО присоединиться



60% НКО, когда-либо принимавших участие, порекомендуют коллегам участвовать в #ЩедромВторнике

*ПУЛЬС НКО — долгосрочное практикоориентированное исследование НКО, участниками которого стали уже более 800 НКО со всей страны.

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ КОНКУРС ЧТЕНИЯ ВСЛУХ «ЩЕДРЫЙ КНИЖНЫЙ»

В #ЩедрыйВторник в Амурской областной научной библиотеке имени Н.Н. Муравьева-Амурского впервые прошел благотворительный конкурс чтения вслух «Щедрый книжный», участники которого состязались за возможность озвучить книгу для Аудиогостиной Центра библиотечного обслуживания незрячих и слабовидящих. Среди конкурсантов было двое незрячих, которые читали произведения амурских авторов по системе Брайля.



#ЩЕДРЫЙВТОРНИК В САФУ

В 2024 году в шестой раз в Северном (Арктическом) Федеральном Университете прошла благотворительная акция, приуроченная к Международному дню благотворительности. 400 участников акции помогли тяжелобольным детям, пожилым людям, жителям Курской области, приютам для животных и другим нуждающимся.

В рамках акции собрано **43 248 рублей** на лечение детей Архангельской области, **более 1 тонны вторсырья**, написано 109 добрых писем, прошли **3 благотворительных мастер-класса** и новогодний спектакль.



СТРИМ ЦЕНТРА «БЛАГОСФЕРА» В #ЩЕДРЫЙВТОРНИК

3 декабря 2024 года руководители центра «Благосфера» онлайн-вихрем пронесли по всей стране, выходя на связь с организаторами акций с самых разных площадок — кафе и ресторанов, музеев и библиотек, школ и коворкингов, площадей и улиц. Стрим провели директор центра «Благосфера» Наталья Каминарская и директор по коммуникациям и стратегическому развитию центра «Благосфера» Елена Темичева. К трансляции «Благосферы» присоединились **более 3 000 человек!**



ОТКРЫТЫЙ КОД

#ЩедрыйВторник дает возможность делиться идеями.

На платформе щедрыйвторник.рф каждый может воспользоваться существующими наработками для создания собственных мероприятий или перенять технологию, обратившись к автору и попросив у него совет. А самые удачные идеи воплощаются на новом месте и обрастают новыми смыслами.

ЗАЖИ ПО-ДОБРОМУ В ДОМОДЕДОВО

Акцию «Зажги по-доброму» придумали в Костомукше сотрудники центра культурного развития «Среда». Несколько месяцев перед стартом #ЩедрогоВторника они рассказывали о своем опыте и помогали проектировать акцию коллегам из других городов.

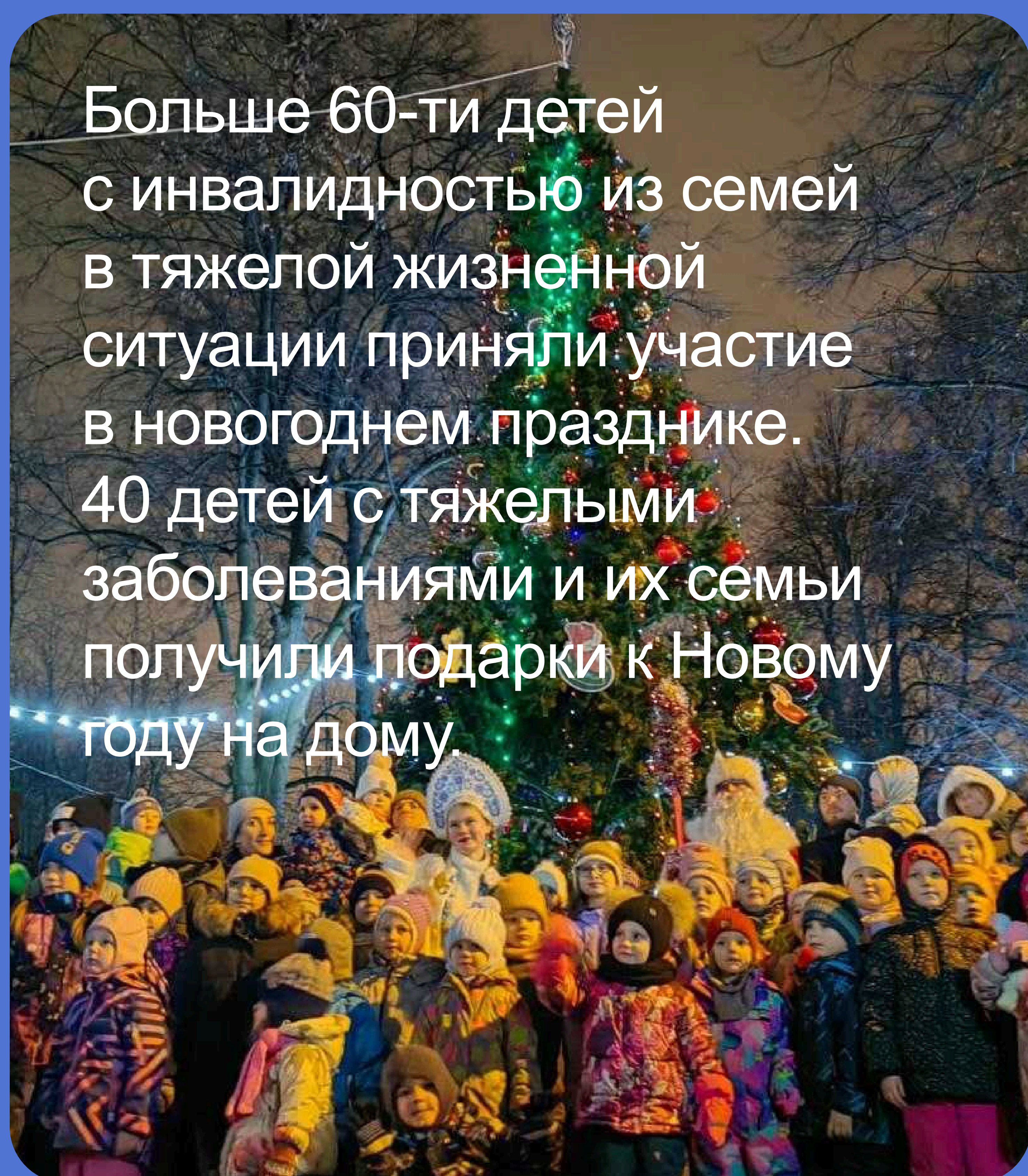
Теперь волонтерское движение «Дорогою добра» и предприниматели Домодедово тоже зажигают по-доброму в #ЩедрыйВторник.

В нашем округе такое событие состоялось впервые. Мы пригласили предпринимателей помочь в организации новогоднего праздника для детей с ОВЗ и поздравлений на дому паллиативных детей. Три организации получили право зажечь огни и дать старт новогодним торжествам в городском округе Домодедово при поддержке парка «Елочки» и Библиотеки им. А. Ахматовой.

Наталия Сидоренко,
руководитель
«Дорогою добра»



Больше 60-ти детей с инвалидностью из семей в тяжелой жизненной ситуации приняли участие в новогоднем празднике. 40 детей с тяжелыми заболеваниями и их семьи получили подарки к Новому году на дому.



ГОВОРИМ О БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ. ВМЕСТЕ И ВСЛУХ

1 940

публикаций о #ЩедромВторнике
вышло в 2024 году

17 200 000

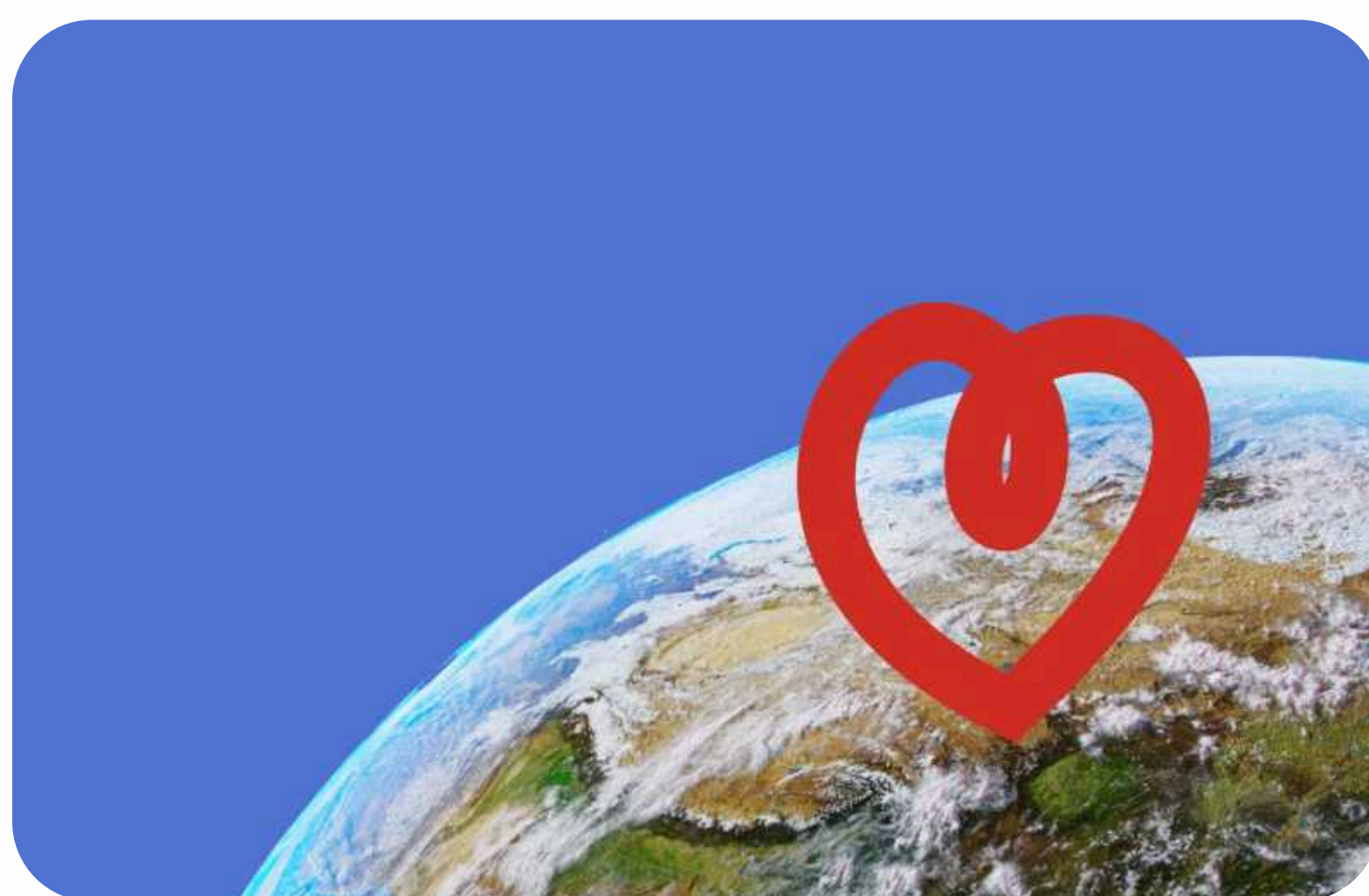
общий охват публикаций о #ЩедромВторнике

#ЩедрыйВторник привлекает внимание множества медиа и лидеров мнений и становится удачным поводом для того, чтобы заявить о своем проекте или наладить новое партнерство с изданием или пабликом. #ЩедрыйВторник — не только объединяющий праздник с важной социальной миссией, но и известный бренд, которому доверяют.*



Forbes

«Щедрый вторник»:
10 акций в поддержку
фондов во Всемирный
день благотворительности



Т—Ж

12 благотворительных
акций «Щедрого
вторника», в которых
можно поучаствовать



МОСКВИЧ
MAG

В декабре жители
Покровки устроят
в районе фестиваль
«Щедрая улица»

*По данным СКАН-Интерфакс

КОНКУРС #ЩЕДРОГОВТОРНИКА И АСИ «ЕСЛИ БЫ Я БЫЛ ЖУРНАЛИСТОМ АГЕНТСТВА СОЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ...»

Редакция Агентства социальной информации в партнерстве с #ЩедрымВторником запустила конкурс, цель которого — помочь рассказать о своих активностях в #ЩедрыйВторник и повысить узнаваемость организации или проекта. Чтобы принять участие, нужно было подготовить материал о том, как прошла акция, приуроченная к #ЩедромуВторнику, и разместить публикацию в социальных сетях организации с хештегом #ЕслиБыЯбылЖурналистом.

Агентство социальной информации выбрало трех победителей и подготовило содержательные материалы про работу организаций. Тексты получили дополнительное продвижение для привлечения к ним большей аудитории и новых единомышленников.



Найди себя, играя: как приложение помогает подросткам выбрать профессию



«Эти фотографии добрые, и люди всегда красивые»: как портреты участников помогли развитию программы «Старшие»



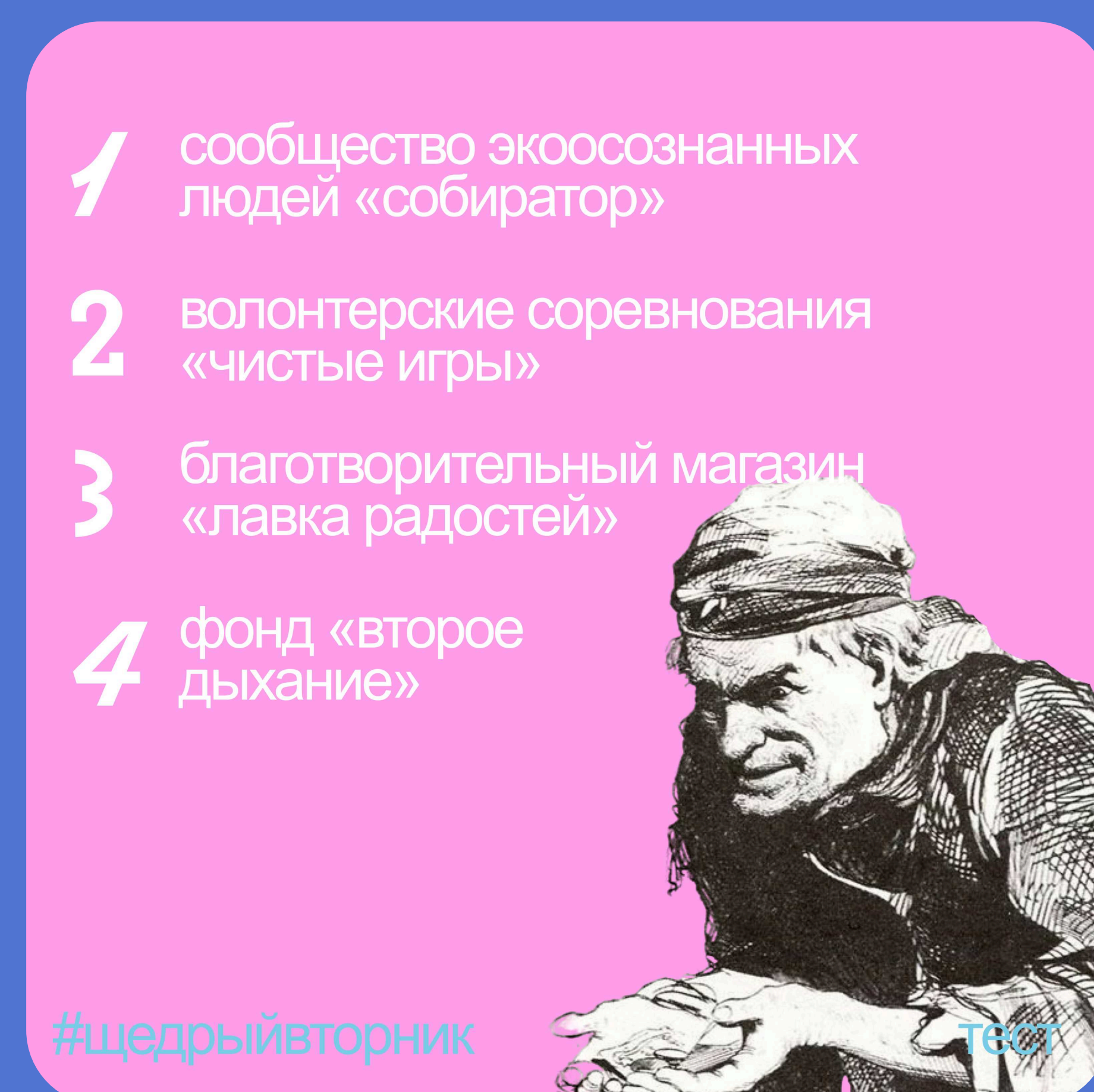
Ольга Кыштымова: «Первый контакт с собакой – и потом ребенка “не отлепить”» АСИ



Агентство
социальной
информации

ТЕСТ В ЖУРНАЛЕ «НОЖ»

Какие благотворительные фонды пришли бы на помощь Карениной, Раскольникову и другим героям русской классики



К #ЩедромуВторнику совместно с координаторами акции «Нож» подготовил тест о том, что было бы, если бы во времена Онегина или Раскольникова работали те же благотворительные фонды, что и сейчас. Как сложилась бы их судьба, если бы к ним на помощь пришли работники некоммерческого сектора?

Тест — интерактивный и легкий формат, который помог читателям органично познакомиться с двумя десятками благотворительных организаций, которые помогают людям, животным и занимаются сохранением исторического наследия в разных регионах.

[Пройти тест](#)

НОЖ
KNIFE.MEDIA

Вместе с «Юнисендер» объединили 12 известных предпринимателей, актеров, лидеров мнений и 12 благотворительных организаций, чтобы рассказать о том, кому и как можно помогать. Знаменитости написали личные письма о благотворительности — прочесть их можно в специальной email-рассылке «Звезды в помощь», приуроченной к #ЩедромуВторнику.



12 843

7ЕЛОВЕКА

посетили страницу специального проекта «Звезды в помощь»

Смотреть спецпроект

TimeOut

Запущен проект
«Звезды в помощь»

Sostav

«Звёзды в помощь»:
к «Щедрому вторнику»
знаменитости рассказали,
кому и как помогают

Рамблер/

«Звёзды в помощь»:
к «Щедрому вторнику»
знаменитости рассказали,
кому и как помогают

ПОВОД ДЛЯ СМЕЛЫХ И НЕОЖИДАННЫХ ПАРТНЕРСТВ

Небольшой книжный магазин может найти точки пересечения с фондом, который помогает взрослым с ментальными нарушениями. Салон красоты в Москве — пригласить своих клиентов помогать приюту для животных в Магнитогорске. Крупная корпорация с серьезным производством в каждом регионе своего присутствия рассказывает сотрудникам об организациях, которые помогают на местах.

#ЩедрыйВторник предлагает смысл и ценности, которые объединяют самых разных партнеров. И на пересечении их интересов и посылов создаются удивительные, яркие акции и мероприятия, которые привлекают внимание!

САММИТ #ЩЕДРОГОВТОРНИКА В БЛАГОСФЕРЕ

30 посетителей щедрого кафе в пространстве «Благосфера», участники онлайн-трансляции из 70 городов, десятки крутых идей для акций к #ЩедромуВторнику — итоги Саммита #ЩедрогоВторника, который официально открыл подготовку к ежегодному дню благотворительности.

30
посетителей

70
городов

Саммит — вдохновляющее событие, которое заряжает энергией всех, кто планирует участвовать в #ЩедромВторнике, и рассказывает о полезных для них идеях и инструментах. Партнер саммита — центр «Благосфера» в Москве, который выступает принимающей площадкой и участвует в разработке концепции Саммита.



FLOWWOW & #ЩЕДРЫЙВТОРНИК

Flowwow — маркетплейс цветов и подарков, который объединяет тысячи небольших предпринимателей в России и за ее пределами. Участие Flowwow в #ЩедрымВторнике оказалось уникальной возможностью для подключения к благотворительности сотни малых предпринимателей и их клиентов.

С 3 по 17 декабря клиенты 483 магазинов-селлеров Flowwow могли заказать подарки и помочь благотворительным фондам. Магазины-участники, поддерживающие #ЩедрымВторник, перечисляли 10% своей выручки в благотворительные фонды, а Flowwow удваивал пожертвования.

1,6 МЛН РУБ.

переведено по итогам проекта
в благотворительные
организации, верифицированные
на платформе «Благо.ру»



#ЩЕДРЫЙВТОРНИК В МУЗЕЕ МОСКВЫ

Музей Москвы впервые принимал участие в акции #ЩедрымВторник, и сразу — с масштабом! Ежегодная конференция «Музей в городе. Город в музее» открылась на один день раньше специальной темой о том, есть ли возможности сотрудничества у НКО и культурных институций по всей стране. Кроме того, с 3 по 6 декабря в Музее Москвы прошла благотворительная ярмарка «Щедрым вторник». На ярмарке можно было приобрести мерч благотворительных организаций.

ТОЧКА КРИСТАЛЛИЗАЦИИ СООБЩЕСТВ

ЩЕДРАЯ УЛИЦА

«Щедрая улица» — уже второй фестиваль на Покровке и в ее окрестностях в Москве. В 2024 году объединил больше 100 предпринимателей и благотворительные организации. Инициатором фестиваля стало локальное сообщество «Покровка и окрестности» и партнеры — студия керамики «Ты чо творишь», беговое сообщество «Бизибег», Московский музыкальный синдикат. За коммуникационную кампанию отвечало агентство GREATIVE.

>600 000 РУБЛЕЙ

удалось собрать благодаря акциям и мероприятиям неравнодушных основателей заведений и волонтеров на Щедрой улице.

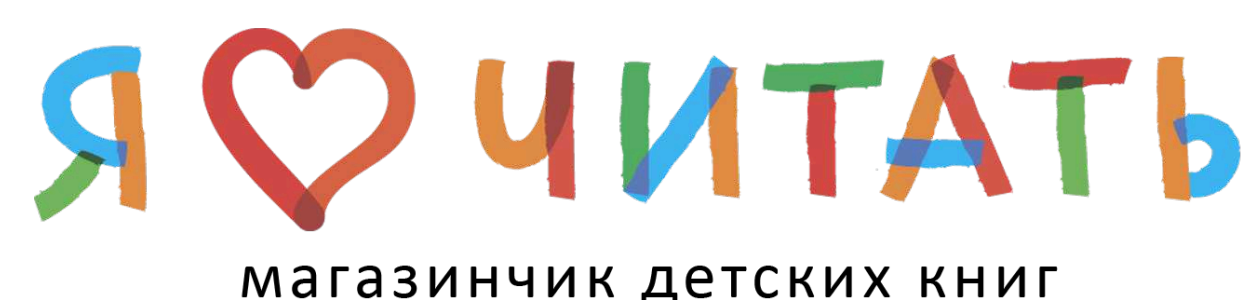


#ЩЕДРЫЙКНИЖНЫЙ

В 2024 году #ЩедрыйВторник вышел в город, чтобы в кофейнях, галереях, креативных центрах и, конечно, книжных магазинах появились небольшие добрые сервисы и завязались партнерства между благотворительными организациями и третьими местами. Его участники стремились объединить локальные сообщества и привлечь новых сторонников к благотворительной деятельности. Особенно здорово, что #ЩедрыйВторник поддержало книжное сообщество — книжные магазины, издательства и библиотеки.

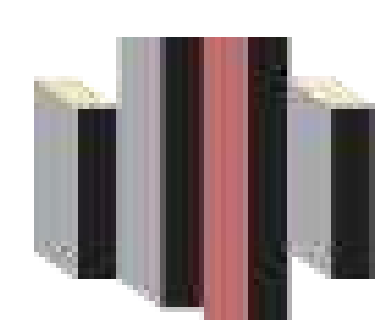
В МОСКВЕ

к акции присоединились книжные магазины «Я люблю читать», «Букашки», «Лавка Чижика», «Порядок слов» и другие. В некоторых — собирали книги для детских домов, в других — дарили подарки за помощь благотворительным организациям, проводили кинопоказы и мастер-классы. Книжный магазин «Ska vi Lasa» специально создал и продавал открытки и стикерпаки, созданные иллюстратором Машей Флоуфай по мотивам бестселлера Эрленда Лу «Наивно? Очень!». Вся прибыль с продаж отправится в благотворительный фонд «Живой», который помогает тяжелобольным взрослым.



БИБЛИОТЕКА ИМ. Н.А. НЕКРАСОВА

организовала цикл лекций о филантропии, щедрости и помощи другим вместе с психологами, историками, биологами и экспертами из благотворительных фондов и НКО. Команда библиотеки создала специальный лендинг «Просто так», все лекции, которые прошли в рамках #ЩедрогоВторника будут доступны в записи.



Библиотека
им. Н. А. Некрасова



ЦЕНТР СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЫ «СМЕНА»

провел в Казани #ЩедрыйВторник, пригласив локальные проекты принять участие в акции. 15 точек в городе — это кафе и рестораны, бренды одежды и не только — решили присоединиться и жертвовать от 5% до 50% выручки в благотворительный фонд «Детям116.рф», который помогает детям-сиротам и детям с инвалидностью.

РЕЗУЛЬТАТЫ С ОПОРОЙ НА ДАННЫЕ

Мы оцениваем воздействие #ЩедрогоВторника на основании большого массива данных и благодарим всех, кто нам в этом помогает



Tiburon Research — компания, которая проводит крупные социологические исследования. Провела для #ЩедрогоВторника всероссийский опрос о том, знают ли люди о празднике и как принимают в нем участие.



ПУЛЬС НКО — долгосрочное практикоориентированное исследование НКО, участниками которого стали уже более 800 НКО со всей страны.

Фандрайзинговые платформы и сервисы для приема платежей, предоставившие данные для исследования по результатам #ЩедрогоВторника:



система мониторинга СМИ и соцсетей
агентства Интерфакса

ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ К #ЩЕДРОМУВТОРНИКУ!



щедрыйвторник.рф



t.me/givingtuesdayrussia



vk.com/givingtuesday



rutube.ru/channel/47462197